



## INFORMACJA PRASOWA

Gdańsk, 17.11.2015 r.

### **Ruszyła II edycja KONKURSU FIRMA ZAANGAŻOWANA SPOŁECZNIE POMORSKIEGO SEKTORA MSP!**

Już po raz drugi startuje konkurs dedykowany mikro, małym i średnim przedsiębiorstwom prowadzącym działalność na terenie województwa pomorskiego.

Celem konkursu jest wybnienie najciekawszych i najlepiej wdrożonych Praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), zrealizowanych w obszarze zaangażowania społecznego przez mikro, małe lub średnie firmy z województwa pomorskiego.

Patronat honorowy nad Konkursem objął Marszałek Województwa Pomorskiego – Pan Mieczysław Struk.

Organizatorami Konkursu są Forum Inicjowania Rozwoju, Radio Gdańsk, Gazeta Wyborcza, 2Pi Group, Multistudio, Studio 102.

Partnerem strategicznym Konkursu jest Grupa LOTOS S.A.

W pierwszej, pilotażowej edycji nagrodzona została firma AMBRA Sp. z o.o., która świadczy kompleksowe usługi z zakresu utrzymania czystości wewnątrz i na zewnątrz obiektów biurowych, handlowo-usługowych, socjalnych i przemysłowo-produkcyjnych.

W ramach Konkursu, poszukiwane są dobre praktyki CSR realizowane przez pomorskie firmy w obszarze zaangażowania społecznego. „Zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej” to jeden z siedmiu kluczowych obszarów odpowiedzialności społecznej wg. normy ISO 26000.

Premiowane będą zgłoszone praktyki, które były realizowane we współpracy z przedstawicielami innych sektorów (np. organizacji pozarządowych, samorządów, instytucji kultury i edukacji i in. podmiotów, które nie należą do sektora biznesu), a także działania strategiczne, realizowane lub planowane w dłuższej perspektywie czasowej, spójne z wizją i misją przedsiębiorstwa (oraz strategią CSR je ści firma taką posiada). Działania zakończone lub w zaawansowanym stadium realizacji.

Zgodnie z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu, organizatorzy konkursu poszukują przykładów działań wykraczających poza wymogi prawa i jednocześnie takich, które **wspierają daną społeczność lokalną i przyczyniają się do budowania z nią relacji.**

Poniżej lista przykładowych działań i zagadnień których zgłoszone do konkursu projekty mogą dotyczyć

1. **Zaangażowanie społeczne** – polega na proaktywnej postawie wobec społeczności lokalnej np. zapobieganie problemom i ich rozwiązywanie, budowanie partnerstwa z lokalnymi interesariuszami i organizacjami, dążenie do stania się członkiem danej społeczności.
2. **Edukacja i kultura** – to ochrona i promocja kultury oraz propagowanie edukacji.
3. **Tworzenie miejsc pracy i rozwijanie umiejętności** – wiąże się z ograniczaniem ubóstwa, propagowaniem rozwoju ekonomicznego i społecznego oraz rozwojem kompetencji w społeczności lokalnej.
4. **Rozwój i dostęp do technologii** – to wykorzystywanie specjalistycznej wiedzy, umiejętności i technologii w sposób, który umożliwia promowanie rozwoju zasobów ludzkich oraz dyfuzję technologii. To także ułatwianie dostępu do informacji i technologii poprzez szkolenia czy partnerską współpracę
5. **Tworzenie bogactwa i dochodów** – poprzez np. programy wspierania przedsiębiorczości, rozwoju lokalnych dostawców oraz zatrudniania członków społeczności lokalnej.
6. **Zdrowie** – poprzez propagowanie zdrowia, zapobieganie zagrożeniom dla zdrowia i chorobom oraz angażowanie się w łagodzenie wszelkich szkód dla społeczności lokalnej.
7. **Inwestycje społeczne** – to inwestowanie zasobów firmy w programy i inicjatywy mające na celu poprawę socjalnych aspektów życia społeczności lokalnej.

#### 8. Inne

Konkurs ma na celu promocję działań społecznie odpowiedzialnych realizowanych przez pomorskie firmy z sektora MSP w obszarze zaangażowania społecznego, realizowanych na rzecz podnoszenia poziomu kapitału społecznego na Pomorzu. Konkurs ma pokazywać liczne korzyści płynące ze współpracy międzysektorowej rozwijanej na terenie woj. Pomorskiego.

**Konkurs przeprowadzany jest od 1 listopada do 2 grudnia 2015 r. Zgłoszenia przyjmowane są w okresie od 1 – 27 listopada 2015 r.**

**Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w dniu 2 grudnia 2015 r. podczas uroczystej Gali Laureatów II edycji Konkursu Firma Zaangażowana Społecznie Pomorskiego Sektora MSP.** Na Galę wręczenia nagród zaproszeni, poza laureatami, zostaną również przedstawiciele biznesu, samorządu i organizacji pozarządowych z terenu województwa pomorskiego.

Ten wyjątkowy wieczór pt. „Wieczór Zaangażowanego Biznesu – Smak Zaangażowania”, gdzie docenione zostaną Najlepsze Praktyki CSR na Pomorzu, odbędzie się w Olivia Sky Club w Gdańsku (12 piętro budynku Olivia Tower w kompleksie Olivia Business Centre, Al. Grunwaldzka 472A).

Wyniki konkursu zostaną opublikowane również na stronie [www.forumrozwoju.org.pl](http://www.forumrozwoju.org.pl) w dniu 3 grudnia 2015 r.

Organizatorzy Konkursu dokonują oceny nadesłanych formularzy zgłoszeniowych z punktu widzenia spełnienia wymogów formalnych. Praktyki ocenione zostaną przez Kapitułę Konkursu. Kapituła w jawnym głosowaniu wybiera 3 najlepsze przykłady Praktyk.

Aby wziąć udział w konkursie, należy do 27 listopada pobrać formularz zgłoszeniowy ze strony [www.forumrozwoju.org.pl](http://www.forumrozwoju.org.pl) (zakładka Konkurs Firma Zaangażowana Społecznie), wypełnić go i odesłać na adres: [koordynator@upfoundation.pl](mailto:koordynator@upfoundation.pl). Zgłoszenia dokonuje osoba upoważniona do reprezentowania firmy zgłaszającej własną praktykę

**Na 3 zwycięskie Praktyki czekają atrakcyjne nagrody ufundowane przez pomorskie media oraz pomorski biznes.** Nagrody te dotyczą możliwości promocji produktów oraz usług oferowanych przez zwycięskie firmy z Pomorza, i są nimi:

- kompleksowa kampania promocyjna w Radio Gdańsk w postaci spotów reklamowych,
- reklama na łamach trójmiejskiej Gazety Wyborczej oraz w jej internetowym serwisie,
- pakiet usług marketingowych ufundowanych przez trójmiejską agencję marketingową 2PiGroup,
- możliwość nagrania filmu promocyjnego przez trójmiejską telewizyjną agencję produkcyjną Multistudio,
- oraz audyt technologiczny strony internetowej przeprowadzony przez trójmiejską agencję Studio 102.

Ponadto zwycięskie firmy otrzymają specjalne statuetki, tytuł Firma zaangażowana społecznie pomorskiego sektora MSP 2015" i prawo używania tej nazwy, a także możliwość prezentacji dobrych praktyk na stronie [www.radiogdansk.pl](http://www.radiogdansk.pl), [www.forumrozwoju.org.pl](http://www.forumrozwoju.org.pl) i stronach internetowych innych Partnerów Forum.

Pełen regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.forumrozwoju.org.pl](http://www.forumrozwoju.org.pl).

Zapraszamy serdecznie do udziału w konkursie pomorskie firmy!

**Dziel się zaangażowaniem. Angażuj do pozytywnych zmian.**

**BIZNES. ODPOWIEDZIALNOŚĆ. ZAANGAŻOWANIE.**

\*\*\*

**Fundacja Inicjowania Rozwoju UP „Foundation”** to organizacja, która powstała z inicjatywy dynamicznych ludzi dostrzegających potrzebę zmian społeczno-gospodarczych na Pomorzu. Misją Fundacji jest inicjowanie i wspieranie rozwoju społeczno-gospodarczego, przy wykorzystaniu potencjału płynącego ze współpracy międzysektorowej biznesu, sektora samorządowego oraz sektora organizacji pozarządowych. Fundacja realizuje swoją misję i cele poprzez aktywną działalność w następujących obszarach: Kultura, Edukacja, Społeczeństwo, Rozwój Gospodarczy.

**Forum Inicjowania Rozwoju** jest projektem kluczowym, platformą łączącą wszystkie powyższe obszary. Działania rozwojowe prowadzone są cały rok. Elementem spajającym jest konferencja organizowana raz w roku. Projekt w całości to 3 kluczowe komponenty:

1. **Fundusz Grantowy** (Fundusz Inicjowania Rozwoju);
2. **Forum Inicjowania Rozwoju** (cykliczna konferencja);
3. **Formy doskonalące** (realizowane w całym Regionie).

Działalność Forum to niespełna 5 lat działań, a:

- ✓ ponad 20 partnerów z różnych sektorów,

- ✓ 3 regionalne spotkania międzysektorowe (cykliczne konferencje) dla łącznie ponad 750 osób,
- ✓ 1 cykl warsztatów międzysektorowych,
- ✓ 1 zrealizowany konkurs w ramach Funduszu Grantowego FIR,
- ✓ przyznanie 5 Grantów FIR, na łączną kwotę 140 000 zł, dzięki którym Forum przyczyniło się do zmiany sytuacji osób niepełnosprawnych i długotrwale bezrobotnych, pobudziło przedsiębiorczość na Kaszubach, pomogło rozwijać pasję sportową i celebrować tradycję i dziedzictwo kulturowe, wspierało pomorskich rodziców, było inspiracją i wsparciem merytorycznym dla powstania Funduszy Lokalnych w Regionie,
- ✓ 1 konkurs "Firma zaangażowana społecznie pomorskiego sektora MSP",
- ✓ 15 osobowa silnie działająca Rada Programowa zrzeszająca przedstawicieli NGO, biznesu, instytucji publicznych.

#### **Więcej informacji:**

#### **Kontakt merytoryczny:**

Monika Hinc

Tel. kom. (+48) 514 753 795

Email: [biuro@upfoundation.pl](mailto:biuro@upfoundation.pl)

<https://www.facebook.com/upfoundation?fref=ts>

<http://forumrozwoju.org.pl/>

#### **Kontakt dla mediów:**

Agnieszka Deko - Malijewska

Rzecznik Prasowy i PR

Tel. kom. (+48) 694 585 947

Email: [PR@upfoundation.pl](mailto:PR@upfoundation.pl)

<https://www.facebook.com/upfoundation?fref=ts>

<http://forumrozwoju.org.pl/>

#### **Partner strategiczny**



#### **Patron honorowy**



#### **Organizatorzy**



#### **Partnerzy**

