



RGP.6740.3.1.2017

**Szanowni Państwo
Właściciele, Zarządcy budynków,
Najemcy lokali handlowych
na terenie zespołu staromiejskiego
miasta Gniezno**

Stare Miasto jest sercem i wizerunkiem naszego miasta i gminy. Tu jest centrum administracji, skupia się ruch turystyczny i imprezy miejskie. Obecnie Gniezno to unikatowy, jedyny w Polsce przykład zintegrowanego zespołu przestrzenno – krajobrazowego, na który składa się obszar zachowanego miasta średniowiecznego oraz zespół zamkowy. Dlatego naszą wspólną troską powinna być dbałość o wygląd, estetykę i ład przestrzenny Starego Miasta. W tym celu samorząd gminy wydał kilka aktów prawnych, które obowiązują nas wszystkich.

Uchwała nr VII/69/07 Rady Miejskiej w Gnieźnie z dnia 26 kwietnia 2007 r. w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Starego Miasta, Wzgórza Zamkowego, Podzamcza w miejscowości Gniezno, jest dokumentem o najwyższej randze w zakresie prawa miejscowego porządkującego przestrzeń publiczną, opublikowana (Dz.U.2007.111.1822). Ze względu na moc obowiązującą i rangę stanowi ona istotny element podstaw prawnych wydawania szeregu decyzji administracyjnych.

Na w/w obszarze ustala się między innymi:

1. Zakaz instalowania wolnostojących nośników reklamowych, dopuszczając jednocześnie:
 - reklamy na fasadach budynków w postaci szyldów (wysięg prostopadły do długości 1,5 m o powierzchni nie więcej niż 0,6 m²
 - reklamy na elewacjach o powierzchni 0,6 m²
 - zamocowanie reklam na wysokości nie wyższej niż wynosi pas podokienny 1 pietra, a dolna część reklamy zawieszona nie niżej niż na wysokości 2,4 m mierzona od wysokości chodnika;
 - projekt reklamy musi być dostosowany do charakteru elewacji budynku na którym reklama ma być zamocowana.
2. Zakaz lokalizowania anten satelitarnych w miejscach widocznych z terenów publicznych;
3. Zakaz lokalizowania klimatyzatorów oraz urządzeń służących technicznej obsłudze budynku na elewacjach frontowych budynków, z zakazu może zwolnić decyzja właściwego konserwatora;
4. Zakaz lokalizowania przyłączy gazowych na elewacjach frontowych budynków;
5. Zakaz lokalizacji masztów i stacji bazowych telefonii komórkowej;
6. Przywrócenie tradycyjnych kolorystyk elewacji budynków wg zasady: tło ciemniejsze – detal jaśniejszy oraz tradycyjnych materiałów i sposobów krycia dachów dachówką ceramiczną;
7. Zachować tradycyjne proporcje okien, bram i drzwi wejściowych oraz witryn sklepowych zgodnych z oryginalnym stylem architektonicznym jak również kolorystyką zgodną z miejscową tradycją.

Istotnym elementem tworzenia wizerunku miasta są reklamy i szyldy, będące wyrazem aktywności zawodowej mieszkańców.

W celu utrzymania klimatu starego miasta, dbałości o wygląd, estetykę i harmonię otaczającej nas przestrzeni uregulowaliśmy lokalizowanie reklam, szyldów oraz tablic informacyjnych na terenie miasta poprzez podjęcie przez Radę Miejską stosownych uchwał:

- Nr XXII/201/08 z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie ustalenia opłat i zasad umieszczania różnych form reklam, szyldów i tablic informacyjnych na obiektach i gruntach stanowiących własność lub współwłasność Gminy Gniew oraz na słupach i tablicach ogłoszeniowych;
- Nr XXII/202/08 z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie określenia wzorów nośników reklamowych na terenie miasta Gniew i zasad ich lokalizacji.

Są one konsekwencją w/w uchwały w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego dla obszaru Starego Miasta, Wzgórza Zamkowego, Podzamcza w miejscowości Gniew.

Zostały one opublikowanych w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego Nr 94 i weszły w życie dnia 05 września 2008 r.

Wnioski, na umieszczanie nośników reklamowych, jak również wzory nośników reklamowych zatwierdzone przez Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków znajdują się na stronie www.gniew.pl w menu/ Komórki Organizacyjne Urzędu / Referat Gospodarki Przestrzennej i Środowiska/ Ochrona Zabytków / Szyldy i Reklamy oraz w Referacie Gospodarki Przestrzennej i Środowiska.

Zamieszczenie nośników reklamowych na obiektach budowlanych wymaga zatwierdzenia projektu szyldu przez Burmistrza Miasta i Gminy Gniew.

Postanowienia wyżej wymienionych uchwał obowiązują wszystkich właścicieli, posiadaczy i zarządców nieruchomości. **W terminie do dnia 31 lipca 2017 roku z elewacji budynków należy usunąć klimatyzatory, anteny satelitarne oraz dostosować szyldy, tablice i reklamy do postanowień w/w uchwał.** Nieprzestrzeganie tego obowiązku będzie skutkowało zastosowaniem sankcji wynikających z odrębnych przepisów przez Policję, Powiatowego Inspektora Nadzoru Budowlanego Wojewódzkiego Tczewie i Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków w Gdańsku.

Gmina Gniew otrzymała największą dotację w historii naszego samorządu w ramach dofinansowania z Regionalnego Programu Operacyjnego województwa pomorskiego. Środki te przeznaczone zostaną na rewitalizację starówki. W bieżącym roku zakończymy rewitalizację na poziomie „O”. Mając na względzie odpowiedzialność za ochronę dziedzictwa kulturowego, władze miasta ponownie apelują do Właścicieli nieruchomości o dostosowanie szyldów na terenie Gniewskiej Starówki do obowiązujących przepisów prawnych.

Pragnę nadmienić, że Władze miasta starają się również w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego o uznanie Gniewskiego zespołu zamkowego i układu urbanistycznego Starego Miasta za Pomnik Historii. Wierzę, że w trosce o ład przestrzenny i estetykę przestrzeni publicznej starego miasta dostosujecie się Państwo do postanowień w/w przepisów prawa miejscowego.

Serdecznie dziękuję tym właścicielom, którzy odrestaurowali swoje kamienice oraz tym którzy zamontowali na swoich kamienicach poprawne szyldy. W trosce o wizerunek starego miasta, liczę na zrozumienie i wdrożenie postanowień wynikających z cytowanych uchwał.

Burmistrz
Maria Taraszkiewicz-Gurzyńska

