

Zarejestrowano:

.....
miejsowość, data

B u r m i s t r z
Miasta i Gminy w Gniewie
Pl. Grunwaldzki 1
83-140 G n i e w

Wnioskodawca:

Imię i nazwisko/ nazwa firmy:.....
.....

Adres:

tel. kontaktowy:

lub

Pełnomocnik (jeżeli został ustanowiony):

Imię i nazwisko:

Adres:

tel. kontaktowy:

(formularz wypełnić drukowanymi literami)

Wniosek o zatwierdzenie projektu nośnika reklamy / szyldu

Na podstawie art. 123 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U.2016.23 t.j. ze zm.) oraz uchwały nr XXII/202/08 Rady Miejskiej w Gniewie z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie określenia wzorów nośników reklamowych na terenie miasta Gniew i zasad lokalizacji

1. Proponowana lokalizacja nośnika reklamy/szyldu (adres i oznaczenie geodezyjne terenu na którym ma być zlokalizowana / umieszczona reklama)
.....
2. Opis nośnika reklamy / szyldu (wolnostojący, jednostronny, dwustronny, naścienny, inny opisać).
3. W załączeniu przedkładam;
 - a) mapa ewidencyjna z zaznaczoną lokalizacją nośnika reklamy/szyldu
 - b) projekt (szkic) plastyczny nośnika reklamy z uwzględnieniem kształtu i kolorystyki w 2 egz.
 - c) zgoda konserwatora zabytków(tylko dla obiektów zabytkowych)

.....
(podpis wnioskodawcy lub osoby przez niego upoważnionej)

W celu umożliwienia realizacji niniejszego wniosku wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. (Dz.U.2016.922 t.j. ze zm.).

KARTA INFORMACJA

WNIOSEK O ZATWIERDZENIE PROJEKTU NOŚNIKA REKLAMY

PODSTAWA PRAWNA:

- uchwały nr XXII/202/08 Rady Miejskiej w Gniewie z dnia 25 czerwca 2008 r. w sprawie określenia wzorów nośników reklamowych na terenie miasta Gniew i zasad lokalizacji, wypis z uchwały :
§ 2.

1. Zasady lokalizacji nośników reklamowych w obszarze wymienionym w § 1 ust. 2:

- 1) nośniki reklamowe umieszcza się na fasadach budynków tylko w postaci szyldów (wysięg prostopadły do długości 1,5m o powierzchni nie więcej niż 0,6 m²),
- 2) dopuszcza się umieszczanie nośników reklamowych na elewacjach budynków tylko o powierzchni do 0,6m².
- 3) nośnik reklamowy może być zamocowany na wysokości nie wyższej niż wynosi pas podokienny 1 pietra, a dolna część reklamy zawieszona nie niżej niż na wysokości 2,4 m, mierzona od wysokości chodnika,
- 4) projekt reklamy musi być dostosowany do charakteru elewacji budynku, na którym reklama ma być zamocowana,
- 5) zakazuje się instalowania wolnostojących nośników reklamowych,
- 6) dopuszcza się umieszczanie okazjonalnych reklam w formie banerów i przenośnych nośników informacyjnych w związku z wyborami oraz okolicznościowymi imprezami, na okres nie dłuższy niż 21 dni.

2. Zasady lokalizacji nośników reklamowych poza obszarem wymienionym w § 1 ust. 2:

- 1) dopuszcza się lokalizację nowych i przedłużenie lokalizacji istniejących reklam wolnostojących pod następującymi warunkami:
 - a) dostosowaniem obiektów reklamowych do istniejącego krajobrazu i otaczającej zabudowy,
 - b) braku kolizji z sieciami i urządzeniami podziemnymi,
 - c) nie powodowania ograniczeń dla umieszczania znaków drogowych, a także dla komunikacji kołowej, rowerowej i pieszej.
 - 2) zakazuje się lokalizacji nowych i przedłużania lokalizacji istniejących reklam wolnostojących na tle i wśród zorganizowanej zieleni wysokiej o charakterze publicznym. Zakaz nie dotyczy tradycyjnych słupów ogłoszeniowych.
 - 3) zakazuje się lokalizacji nowych i przedłużania lokalizacji istniejących reklam wolnostojących na tle zabudowy i powiązanej z nią kompozycyjnie zieleni,
 - 4) zakazuje się lokalizacji nośników reklamowych na terenach o zwartej zabudowie przyulicznej,
 - 5) projekt reklamy musi być dostosowany do charakteru elewacji budynku, na którym reklama ma być zamocowana,
 - 6) zakazuje się umieszczania nowych reklam wbudowanych na elewacjach z cegły licowej i z kamienia naturalnego, a także na innych elewacjach budynków w sposób zmieniający lub zakrywający istotne elementy wystroju architektonicznego np.: obramienia portali i okien, balustrady, gzymsy i zwieńczenia, płyciny i kompozycje sztukatorskie oraz na połaciach dachowych, itp.
 - 7) umieszczanie reklam w formie banerów i przenośnych nośników informacji czy reklamy okazjonalnej, następuje na czas trwania imprezy na okres nie dłuższy niż 21 dni.
- art. 123 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 Kodeks postępowania administracyjnego (Dz.U.2016.23 t.j. ze zm.).
 - ustawa z dnia 16 listopada 2006r. o opłacie skarbowej (Dz.U.2016.1827 t.j. ze zm.).

WYMAGANE DOKUMENTY:

- wypełniony wniosek
- mapa ewidencyjna z zaznaczoną lokalizacją nośnika reklamy/szyldu
- projekt (szkic) plastyczny nośnika reklamy z uwzględnieniem kształtu i kolorystyki w 2 egz.
- zgoda konserwatora zabytków(tylko dla obiektów zabytkowych)
- pełnomocnictwo

MIEJSCE ZŁOŻENIA WNIOSKU:

- Biuro Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy Gniew,
- Referat Gospodarki Przestrzennej i Środowiska Urzędu Miasta i Gminy Gniew,
- Biuro Obsługi Klienta Sp. INWEST-KOM w Gniewie.

OPLATY:

- nie dotyczy

TERMIN ZAŁĄTWIENIA SPRAWY:

- do 14 dni od dnia otrzymania wniosku.

PROWADZĄCY SPRAWĘ:

- Referat Gospodarki Przestrzennej i Środowiska Urzędu Miasta i Gminy Gniew, pokój nr 208, tel. 058-530-79-72;
- Kierownik Referatu: Wiesława Tomaszewska, tel. 058-530-79-08.

TRYB ODWOŁAWCZY:

- Nie dotyczy.

POBRANIE WNIOSKU:

- Strona internetowa Urzędu Miasta i Gminy Gniew www.gniew.pl BIP,
- Biuro Obsługi Interesanta Urzędu Miasta i Gminy Gniew,
- Referat Gospodarki Przestrzennej i Środowiska Urzędu Miasta i Gminy Gniew,
- Biuro Obsługi Klienta Sp. INWEST-KOM w Gniewie.

UWAGI

.....