

Realizacja zadań publicznych

Trwają działania związane z naszym największym grantem, dofinansowanie z budżetu Gminy Miejskiej Starogard Gdański dla zadania pn. „**Posłuchaj, poczytaj - poznaj Starogard Gdański; przewodniki i audioprzewodniki po Stolicy Kociewia**”. Przygotowany jest nowy tekst do przewodnika turystycznego autorstwa **Mariusza Szarmacha** i a jego merytoryczną poprawność skonsultowaliśmy z **Ryszardem Szwochem**. Przekazaliśmy już również teksty do tłumaczeń na język angielski i niemiecki. Ostatnie poprawki dokonujemy również w tekstach audioprzewodników. Przed nami zlecenie wykonania fotografii do wydawnictwa oraz prace nagraniowe.

Rozpoczęły się także pierwsze prace związane z grantem pelplińskim pn. „**Dobre brzmienia i widoki - usprawnienie sieci informacyjnej miasta Pelplin poprzez stworzenie audioprzewodników największych atrakcji turystycznych**” - wybieramy autorów tekstów, określamy zakres opracowania.

Na koniec czerwca złożyliśmy sprawozdania z realizacji dwóch zadań przeprowadzonych w minionych miesiącach: do Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego („**KOCIEWIE w kujawsko-pomorskich konstelacjach dobrych miejsc**”) oraz do Powiatu Starogardzkiego („**2. Kaszubsko-Kociewski Rajd Rowerowy**”) - czekamy na akceptację złożonych dokumentów przez Grantodawców.

Obradował Zarząd LOT KOCIEWIE

Na 7 czerwca zostało zwołane **posiedzenie Zarządu LOT KOCIEWIE**. Niestety nie było wymaganej regulaminem frekwencji, co spowodowało konieczność uzupełnienia decyzji poprzez konsultację telefoniczną - w zgodzie z zapisami regulaminu.

Podjęto uchwały w sprawie: zatwierdzenia sprawozdania finansowego za rok 2016, zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za rok 2016 oraz zwołania Walnego Zebrania Członków LOT KOCIEWIE (na dzień 22 czerwca w Tczewie).

Dyskusja nt. sytuacji finansowej organizacji, składek członkowskich, funkcjonowanie biura oraz informacji turystycznej została jedynie zapoczątkowana. Kontynuację tego tematu zapowiedziano na kolejne posiedzenie Zarządu, poświęcone jedynie tym ważnym tematom organizacyjnym. Posiedzenie to powinno się odbyć jeszcze przed sezonem urlopowym.

Wizyta na Ziemi Sandomierskiej

Od 9 do 11 czerwca na zaproszenie **Lokalne Grupy Działania „Wstęga Kociewia”** braliśmy udział w wizycie studyjnej na Ziemi Sandomierskiej. Odwiedziliśmy inkubator przetwórstwa w Dwikozach, Winnicę Sandomierską, małą tłocznię soków „Smaki ogrodu”, a także zapoznawaliśmy się z atrakcjami turystycznymi Sandomierza.

Kierunek wyjazdu był nieprzypadkowy. W najbliższym czasie **Gmina Pelplin** będzie realizować przedsięwzięcie z udziałem finansowym Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, a związane ono będzie z powołaniem inkubatora nastawionego na przetwórstwo owoców.

Udział LOT KOCIEWIE w tym działaniu **może polegać** na opracowaniu merytorycznym ulotek promocyjnych, a także na przygotowaniu graficznym opakowań z elementami kociewskimi do produktów przetwórczych.

Świeckie tematy

12 czerwca odbyły się istotne spotkania z przedstawicielami naszych najnowszych Członków: **Gminą Świecie** i **Powiatem Świeckim**.

Z Wiceburmistrzem Świecia, **Krzysztofem Kułakowskim** rozmawialiśmy o: składce członkowskiej Gminy Świecie do LOT KOCIEWIE w roku 2017, o broszurze promocyjnej, audioprzewodnikach, a także innych wydawnictwach (np. igraszkach).

W rozmowie z **Iwoną Karolewską**, Sekretarzem Powiatu Świeckiego, poruszono wiele tematów związanych ze współpracą ze starostwem świeckim: udział w korowodzie kociewskim podczas Jarmarku św. Dominika, kolejne wydania „mapy pasji Powiatu Świeckiego”, wyjazd na Festiwal Wisły do Torunia, prace nad brandem produktu lokalnego, czy nowe szlaki rowerowe na terenie powiatu.

Wszystkie powyższe tematy będziemy się starać kontynuować w kolejnych miesiącach, konsultując ewentualną realizację z naszymi Partnerami Samorządowymi. Wzmacniamy także działania promocyjne na Kociewiu Świeckim.

Unikaty z Kociewia - w tym roku z korowodem...

Od wielu już lat włączamy się w organizację **UNIKATÓW z Kociewia** - imprezy promocyjnej podczas Jarmarku św. Dominika w Gdańsku. To szeroka prezentacja dorobku kulturalnego, artystycznego oraz promocja Regionu: występy zespołów regionalnych, tanecznych, muzycznych, inscenizacji historycznych. W pawilonach odbywają się wystawy sztuki, rękodzieła, wydawnictw promujących, prezentacje średniowieczne, warsztaty ceramiczne, pokazy snycerskie, a także degustacje kuchni kociewskiej. Głównym organizatorem tego przedsięwzięcia jest Starostwo Powiatowe w Starogardzie Gdańskim.

W tym roku po raz pierwszy imprezę poprzedzać będzie **barwny korowód**, do którego zapraszamy wszystkie samorządy Regionu wraz z ich mieszkańcami. Organizowany przemarsz jest zaplanowany w dniu 3 sierpnia, **od Zielonej Bramy na Targ Węglowy** w Gdańsku, gdzie nastąpi oficjalne otwarcie kociewskiego dnia na Jarmarku.

Przygotowaliśmy specjalne pismo zachęcające, które podpisał Starosta Starogardzki **Leszek Burczyk** oraz Prezes LOT KOCIEWIE **Mirosław Pobłocki**. Koordynatorem działań jest **Stefan Galiński** - Zastępca

Naczelnika Wydziału Kultury, Sportu i Promocji Regionu Starostwa Powiatowego w Starogardzie Gdańskim.

Posiedzenia organów organizacji

22 czerwca w godzinach przedpołudniowych odbyło się **posiedzenie Komisji Rewizyjnej** Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE. Przeanalizowano przedstawione przez Zarząd i Biuro dokumenty zrealizowanych zadań i projektów - w szczególności źródła ich finansowania. Członkowie prześledzili sprawozdawczość organizacji, w tym bilans, rachunek zysków i strat, a także informację dodatkową oraz sprawozdanie merytoryczne. Nie dostrzeżono niezgodności w działalności organizacji, stwierdzono zgodność działań ze statutem i wnioskowano o zatwierdzenie sprawozdania finansowego i merytorycznego Zarządu LOT KOCIEWIE za rok 2016 oraz udzielenie absolutorium.

Stało się to kilka godzin później, kiedy to **obradowało Walne Zebranie LOT KOCIEWIE**. Podjęto uchwały o przyjęciu sprawozdań finansowego i merytorycznego za rok 2016. Poza tym członkowie organizacji zapoznali się z działalnością stowarzyszenia w I połowie roku 2017. Przedstawione zostały również pomysły i pierwsze realizacje z szeregu działań związanych z promocją Kociewia poprzez imprezy kulturalne i sportowe, które odbywają się w okresie letnim.

Przygotowania do rajdów rowerowych

Trwają intensywne przygotowania do kolejnych naszych imprez rowerowych, a co za tym idzie również rozmowy z Partnerami Samorządowymi, opracowywanie tras, przygotowania działań promocyjnych. Znane są już miejsca startu i noclegów dla rowerzystów:

22-23 lipca > **3. Kociewsko-Powiślański Rajd Rowerowy** - startujemy z Morzeszczyna, a nocujemy w Ryjewie;

12-13 sierpnia > **20. Kociewsko-Borowiacki Rajd Rowerowy** startujemy ze Smętowa, a nocleg mamy w Drzycimiu.

Wkrótce opublikujemy szczegółowe informacje.

akcja KOCIEWIE – kolejne działania

Początek wakacji to kolejna nasza propozycja promocji Kociewia. Wzorem ubiegłorocznych działań przygotowywać będziemy **cotygodniowy specjalny newsletter**. Będzie to mail z imprezami, które będą się odbywać w najbliższym tygodniu czy weekendzie. Informacja ta będzie rozsyłana przez LOT KOCIEWIE (po wcześniejszym wyrażeniu zgody na otrzymywanie takich wiadomości) na wszystkie dostępne adresy mailowe informacji turystycznych, hoteli, pensjonatów, ośrodków wypoczynkowych i kwater agroturystycznych.

W takim cotygodniowym kalendarzu imprez znajdą się wszelkiego rodzaju wydarzenia: od dużych imprez gminnych, przez zabawy sołeckie, czy lokalne festyny, aż po kameralne spotkania kulturalne lub sportowe. LOT KOCIEWIE specjalnie w tym celu uruchomiła adres mailowy: akcja@kociewie.eu, który będzie służył do komunikacji w tym zakresie.

Promocja na Instagramie

W pierwszy dzień lata, 21 czerwca, ruszył **profil KOCIEWIE** na fotograficznym serwisie społecznościowym **INSTAGRAM**. Medium to umożliwia użytkownikom udostępnianie zdjęć i filmów. To kolejny kanał promocji Kociewia, gdzie mamy zamiar informować o najciekawszych imprezach, miejscach do odwiedzenia, a także zachęcać do poznania Regionu poprzez zdjęcia.

Prowadzony przez biuro LOT KOCIEWIE profil oznaczany jest hasztagami: **#kociewie** oraz **#kochamkociewie**. W planach jest aktywność na poziomie kilku postów tygodniowo.