



### **Spotkanie z młodymi inicjatorami projektu „Dalej niż my”**

W lutym Dyrektor Biura odbył spotkanie z licealistami – Janem, Michałem i Matteo uczniami II Liceum im. Ziemi Kociewskiej w Starogardzie Gdańskim twórcami projektu „Dalej niż my”, który powstał w ramach ogólnopolskiej olimpiady „Zwolnieni z teorii”. Celem projektu jest szerzenie wiedzy o naszym regionie, poprzez nakręcenie cyklu filmów promocyjnych. Ponadto uczniowie stworzyli stronę internetową, na której zamieszczają ciekawostki i informacje o Kociewiu. Cieszy nas, że młodzi ludzie angażują się w promocję regionu, w którym mieszkają, dlatego z przyjemnością LOT KOCIEWIE została Partnerem tego przedsięwzięcia. Nasze wsparcie będzie polegało na konsultacjach merytorycznych związanych z opisami kociewskich atrakcji. Włączymy się również w powstawanie łąk kwietnych, które zakwitną w różnych częściach regionu. Działania i postępy projektu można śledzić na stronie internetowej: [www.dalejnimy.pl](http://www.dalejnimy.pl) oraz w mediach społecznościowych: [www.facebook.com/dalejnimy](https://www.facebook.com/dalejnimy)

### **Przygotowania do Światowego Dnia Kociewia w Biurze LOT KOCIEWIE**

Do Światowego Dnia Kociewia nasze Biuro przygotowywało się już od końca stycznia. W tym roku z okazji 215. rocznicy pierwszej pisemnej wzmianki o Kociewiu przygotowaliśmy prezenty dla członków naszej organizacji oraz przyjaciół Kociewia. Do współpracy zaprosiliśmy Krystyną Gierszewską z Kociewskiego Forum Kobiet, która na nasze zlecenie przygotowała bóbombony z dekla oraz fefernuski. Są to produkty regionalne, które zostały wpisane na listę produktów tradycyjnych. Przygotowaliśmy personalizowane pudełka oraz ulotki, dzięki którym osoby spoza Kociewia mogły dowiedzieć się o sztandarowych słodyczach wyrabianych w naszym regionie. Przez dwa dni prowadziliśmy akcję rozwożenia podarunków po kociewskich gminach, a także akcję wysyłkową. W sumie „w świat” wypuściliśmy około 200 prezentów. Cieszy nas pozytywny odzew, który otrzymaliśmy od wszystkich obdarowanych. Większość osób była zaskoczona i ucieszona z otrzymanego podarku. Niektórzy nawet podzielili się swoją radością na portalach społecznościowych: [Facebook](https://www.facebook.com) i [Instagram](https://www.instagram.com).

Ponadto 10 lutego zorganizowaliśmy **konkurs internetowy** dotyczący ogólnej wiedzy o Kociewiu. Zapytaliśmy o kuchnię kociewską, haft, Światowy Dzień Kociewia, a także turystykę aktywną. Na pytania konkursowe odpowiedziało wielu internautów co nas bardzo ucieszyło. Upominkami były m.in. książki, gadzety rowerowe, ceramika z motywem haftu kociewskiego czy też gry – kociewskie memosy i PIOTRUŚ.

### **Tak świętowaliśmy w Światowy Dzień Kociewia**

Pomimo, że Światowy Dzień Kociewia przypada w środku zimy to w wielu miejscach w regionie odbywają się liczne warsztaty, konkursy, zajęcia edukacyjne, spektakle czy też projekcje filmów o tematyce kociewskiej. Aktywności odbywały się zarówno w szkołach podstawowych jak i ośrodkach kultury. W tym roku podobnie jak w poprzednich latach wiele działań przeniosło się do Internetu. Większość odbywających się wydarzeń udostępniliśmy w naszych mediach społecznościowych na



Facebooku **Kociewie Łagodna Kraina** ([www.facebook.com/kociewie](http://www.facebook.com/kociewie)). Zaproponowane przez nas hasztagi **#kociewie #ŚwiatowyDzieńKociewia #kochamKociewie** królowały w Internecie zarówno przed jak i po dniu naszego święta. Według naszych statystyk internauci najczęściej używali tych hasztagów na **Facebooku**, **Instagramie** oraz **Twitterze**, a 10 lutego samego hasztagu #kociewie użyto ponad 200 razy. Dziękujemy za wszystkie przesłane relacje, posty, oznaczenia i udostępnienia!

### ***Spotkanie dotyczące turystyki carawaningowej***

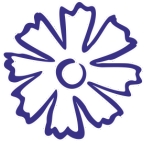
Dyrektor Biura LOT KOCIEWIE Piotr Kończewski spotkał się z Sebastianem Klauzem z redakcji czasopisma **Polski Caravaning**. Rozmowy dotyczyły potrzeb turystów carawaningowych, a także stanu infrastruktury dostosowanej do tej grupy podróżników. Współpraca z magazynem Polski Caravaning jest ważnym przedsięwzięciem ze względu na rosnący trend popularności turystyki kamperowej. Już w ubiegłym roku zainicjowaliśmy projekt Kociewie Przyjazne Kamperom, który ma wspierać merytorycznie oraz promocyjnie powstawanie miejsc serwisowych dla użytkowników kamperów i przyczep kempingowych. Przypomnijmy, że na Kociewiu jest jedno takie miejsce – CamperPark w Starogardzie Gdańskim na terenie rekreacyjnym w Piekiełkach. Mamy nadzieję, że dzięki współpracy LOT KOCIEWIE, samorządów, branży turystycznej oraz specjalistów z zakresu turystyki carawaningowej na Kociewiu powstanie jeszcze więcej CamperParków, dzięki czemu nasz region odwiedzany będzie przez kolejną grupę turystów.

### ***Współpraca z Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad***

Na przełomie roku współpracowaliśmy z **Generalną Dyrekcją Dróg Krajowych i Autostrad w Gdańsku** nad nowymi planszami, które stanęły na parkingach wzdłuż drogi krajowej **nr 91** w miejscowościach: Pieniążkowo, Piaseczno, Nicponia, Rudno i Pszczółki. W miejsce starych i już zniszczonych plansz pojawiły się odświeżone graficznie oraz merytorycznie pylony. Plansze te, powstały w ramach programu **Polska po Drodze**, który od lat realizowany jest przez GDDKiA przy współpracy z LOT KOCIEWIE. Na sześciu tablicach znalazły się opisy najważniejszych atrakcji położonych w okolicy parkingu, z kontaktem do wybranych placówek kulturalnych i turystycznych, a także mapa województwa pomorskiego i rysunkowa mapa atrakcji Kociewia, która już od kilku sezonów cieszy się dużym zainteresowaniem turystów i przyjezdnych.

### ***Wystąpienie podczas warsztatu LGD „Wstęga Kociewia”***

W poniedziałek, 21 lutego odbył się warsztat refleksyjny zorganizowany przez Lokalną Grupę Działania „Wstęga Kociewia”. Spotkanie poprowadził Kierownik Biura LGD Marek Modrzejewski, przedstawiając następnie wyniki wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju. Podczas tego wydarzenia online Dyrektor Biura LOT KOCIEWIE przedstawił zebranym prezentację pt. **„Marketing turystyczny Kociewia – dobre praktyki i inspiracje”**. Na slajdach goście zobaczyli m.in. jak wykorzystywać elementy kociewskiego folkloru w działaniach promocyjnych. Zostały ukazane przykłady



wykorzystania haftu kociewskiego i gwary przy promocji wydarzeń, a także pokazano jak można czerpać inspirację z lokalnej kultury przy rozwoju własnego biznesu. Na koniec Kierownik Biura LGD przedstawił działania, które ma w planie zrealizować stowarzyszenie.

### ***Kolejne złożenie wniosków o dofinansowania***

W tym miesiącu złożyliśmy kolejne wnioski o dofinansowanie zadań publicznych. Tym razem na konkurs z zakresu upowszechniania kultury fizycznej w Powiecie Tczewskim w 2022 roku na zadanie „**8. Powiślańsko-Kociewski Rajd Rowerowy**”. Rajd ten od lat przygotowujemy dzięki wsparciu Powiatu Tczewskiego oraz naszych Partnerów Samorządowych, w szczególności Gminy Gniew oraz Miasta Kwidzyn. Mamy nadzieję, że również w tym roku impreza turystyczno-rekreacyjna, która nawiązuje swoją datą do otwarcia mostu Opalenie-Korzeniewo, odbędzie się bez przeszkód.

Drugi wniosek o dofinansowanie złożyliśmy do Województwa Pomorskiego. Zadanie pn. „**Miejsca Przyjazne Kamperom – koncepcja realizacji nowego produktu turystycznego w Województwie Pomorskim**” dotyczy stworzenia dokumentu koncepcyjnego, który mógłby być używany jako wytyczne do tworzenia tytułowych Miejsc Przyjaznych Kamperom, czyli takich, gdzie carawaningowcy będą mogli dokonać serwisu, a także przenocować. Jak wynika z ogólnopolskich badań turystyka carawaningowa w czasie pandemii rozwinęła się w znacznym stopniu, dlatego warto zainwestować w miejsca, z których będą mogli skorzystać turyści carawaningowi z Polski i zagranicy. Mamy nadzieję, że złożone wnioski zostaną pozytywnie rozpatrzone przez grantodawców.