



Niezbędnik Turysty już dostępny w Kociewskim Ośrodku Informacji Turystycznej

Sezon turystyczny w pełni, dlatego przygotowaliśmy nowe publikacje, które pomogą turyście w zwiedzaniu Kociewia. Sztandarowym wydawnictwem jest **Niezbędnik Turysty** wydawany w tysiącach egzemplarzy. To właśnie ten przewodnik zasila półki Kociewskiego Ośrodka Informacji Turystycznej oraz innych informacji turystycznych w regionie. Podobnie jak w latach ubiegłych na okładce znalazło się „Najbardziej kociewskie zdjęcie” wybrane podczas konkursu fotograficznego „Najlepiej Kociewie czuje się w Zblewie”. Poza tym na turystów czekają zaktualizowane mapy szlaków rowerowych, mapa szlaku kajakowego rzeki Wierzycy, a także katalog miejsc noclegowych **„W kociewskich gościnnych progach...”**, gdzie swoją ofertę prezentuje ponad 200 kwaterodawców z całego Regionu.

Piknik nad Odrą przyciągnął tłumy

7-8 maja w Szczecinie odbył się **Festiwal Podróży i Czasu Wolnego Piknik Nad Odrą**, który jest jedną z największych imprez plenerowych odbywających się na Pomorzu Zachodnim. O atrakcjach Kociewia mieszkańcom i turystom opowiadali przedstawiciele **Starostwa Powiatowego w Starogardzie Gdańskim**. Goście odwiedzający stoisko mogli spróbować lokalnych przysmaków, a także porozmawiać o sposobach spędzania wolnego czasu w naszym Regionie. Na stoisku nie zabrakło również materiałów promocyjnych na temat atrakcji Powiatu Starogardzkiego oraz całego Kociewia. Mapy i przewodniki, które przekazaliśmy na to wydarzenie cieszyły się dużą popularnością wśród odwiedzających. Mamy nadzieję, że ten pracowity weekend oraz dobrze przeprowadzona promocja Kociewia zaprocentuje wizytami kolejnych turystów w naszym Regionie.

Spotkanie w Nadbałtyckim Centrum Kultury

Wakacje coraz bliżej, a to oznacza, że coraz mniej czasu pozostało do corocznego **Święta Kociewia** na Jarmarku św. Dominika. Jednym z elementów tego wydarzenia jest finał wystawy **Kociewie ART**, podczas którego artyści z Kociewia prezentują swoje prace mieszkańcom Gdańska oraz turystom odwiedzającym w tym czasie Gdańsk. Nie inaczej będzie również w tym roku. Podczas spotkania w **Nadbałtyckim Centrum Kultury** ustalono szczegóły techniczne wydarzenia, jak również sprecyzowano termin montażu i demontażu tegorocznej wystawy. A Święto Kociewia w tym roku już **5 sierpnia** na Jarmarku św. Dominika. Zapiszcie tę datę! Więcej szczegółów już wkrótce...

Szkolenie dla pracowników Informacji Turystycznej

19 maja nasi pracownicy wzięli udział w szkoleniu zorganizowanym przez **Pomorską Regionalną Organizację Turystyczną** dla centrów informacji turystycznych z Województwa Pomorskiego. Szkolenie odbyło się w Muzeum Bursztynu, które zebrani mieli okazję zwiedzić z przewodnikiem. Następnie **Włodzimierz Szczurek** – Dyrektor Zagranicznego Ośrodka POT w Kijowie opowiedział w jaki



sposób przygotować się do obsługi gości pochodzących z Ukrainy, którzy w tym trudnym dla nich czasie będą zwiedzać atrakcje turystyczne Polski. W kolejnej części szkolenia **Marlena Rogowska** Dyrektor Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej wyjaśniła zebrany jak w prawidłowy sposób obsłużyć turystę niepełnosprawnego, a w szczególności osoby niesłyszące. Poza tym grupa dowiedziała się jak przygotować ofertę turystyczną dla osób z niepełnosprawnościami. W ostatniej części szkolenia dyskutowano na temat tegorocznej certyfikacji Punktów Informacji Turystycznych w Pomorskim, a także o nowych sposobach konstruowania oferty turystycznej dla gości odwiedzających województwo.

Wystąpienie na posiedzeniu Komisji oraz na Sesji Rady Powiatu

W maju Piotr Kończewski Dyrektor Biura LOT KOCIEWIE przedstawił na posiedzeniu **Komisji Oświaty, Kultury, Sportu i Turystyki Radnym Powiatu Świeckiego** oraz na posiedzeniu **Rady Powiatu Tczewskiego** informację z działalności LOT KOCIEWIE w 2021 oraz pierwszym kwartale 2022 roku. Zebrani dowiedzieli się o zrealizowanych przedsięwzięciach naszej organizacji, takich jak rajdy rowerowe, wizyty studyjne blogerów czy też wydanie gier z cyklu „Kociewie bawi i uczy” dofinansowanych ze środków Lokalnej Grupy Działania „Wstęga Kociewia”. Ponadto każdy z radnych otrzymał najnowsze materiały promocyjne zrealizowane przez LOT KOCIEWIE. W drugiej części prezentacji Dyrektor opowiedział Radnym o planach na 2022 rok, a także zadaniach publicznych, które będą przeprowadzane. Duży nacisk położył na wdrożenie w życie scenariusza kampanii promocyjnej **„Ruszaj na Kociewie – wzmocnienie marki regionu”**, która realizowana jest przez trzy Lokalne Grupy Działania z terenu Kociewia: LGD „Chata Kociewia”, LGD „Gminy Powiatu Świeckiego”, LGD „Wstęga KOCIEWIA” przy merytorycznym wsparciu LOT KOCIEWIE.

Rozpoczęcie kampanii promocyjnej „Ruszaj na Kociewie wzmocnienie marki regionu”

W ostatni weekend maja rozpoczęliśmy kampanię promocyjną „Ruszaj na Kociewie – wzmocnienie marki regionu”, która realizowana jest przez Lokalne Grupy Działania: LGD „Chata Kociewia”, LGD „Gminy Powiatu Świeckiego”, LGD „Wstęga Kociewia” przy wsparciu merytorycznym naszej kampanii. Pierwszym elementem były wyjazdy ze stoiskiem promocyjnym Kociewia. Kampanię zainaugurowaliśmy wśród mieszkańców i turystów odwiedzających w tym czasie **Sopot** oraz **Gdańsk**. Elementem przyciągającym wzrok był obrandowany kamper, który stanowił zarówno środek transportu jak i element dekoracyjny stoiska. Wyjazd miał na celu ukazanie walorów turystycznych i kulturowych Kociewia. Nasi informatorzy odpowiadali na pytania turystów, a także zasilali ich plecaki mapami, przewodnikami, a także najnowszym wydawnictwem, które powstało w ramach kampanii magazynem lifestyle’owym „Kociewie – strefy czasu wolnego”.