



### Magazyn „Kociewie – strefy czasu wolnego”

Na przełomie maja i czerwca Lokalne Grupy Działania z terenu Kociewia: LGD „Chata Kociewia”, LGD „Gminy Powiatu Świeckiego” oraz LGD „Wstęga Kociewia” przy merytorycznym wsparciu Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE wydały magazyn lifestyle’owy „**Kociewie – strefy czasu wolnego**”. Publikacja ta ubogaciła ofertę wydawniczą, która była prezentowana na stoisku promocyjnym Kociewia w różnych częściach Polski. Jest to nowe podejście do tworzenia publikacji dla podróżnych. W magazynie znalazły się przede wszystkim artykuły blogerów turystycznych, którzy mieli okazję odwiedzić Kociewie oraz pracowników jednostek kulturalnych. Dzięki takiej formie przekazu turysta ma okazję spojrzeć na prezentowany Region okiem pasjonatów podróży. Obecnie magazyn dostępny jest w Kociewskim Ośrodku Informacji Turystycznej w Tczewie, a także na wydarzeniach plenerowych, w których uczestniczy LOT KOCIEWIE.

### Kociewski kamper wyruszył w Polskę

1 czerwca, w ramach kampanii „**Ruszał na Kociewie – wzmocnienie marki regionu**” realizowanej przez Lokalne Grupy Działania kociewski kamper wyruszył w Polskę. Wybór miejsc nie był przypadkowy. Odwiedziliśmy miasta, których mieszkańcy najczęściej wybierają nasz region jako miejsce swojego wakacyjnego wypoczynku. Nasze stoisko można było spotkać w **Bydgoszczy** na Placu Wolności, przy Wałach Sikorskiego w **Toruniu**, na warszawskim **Wilanowie** podczas pikniku z okazji Dnia Matki i Dziecka, a także na **International Festival** na **Białogórze**. Ponadto spotkaliśmy się również na ulicy Piotrkowskiej z mieszkańcami **Łodzi** oraz z odwiedzającymi **Targi Turystyczne Atrakcje Regionów w Parku Śląskim w Chorzowie**. Stoisko promocyjne Kociewia było obsługiwane przez pracowników Biura LOT KOCIEWIE. To właśnie oni przez dwanaście dni odpowiadali na pytania przechodniów i zachęcali do spędzenia urlopu na Kociewiu. Najczęściej pojawiały się pytania o bazę noclegową na Kociewiu oraz szlaki kajakowe i rowerowe. Tysiące rozdanych materiałów oraz gadżetów, a także setki przeprowadzonych rozmów pokazały, że coraz więcej osób kojarzy nasz Region lub miejscowości takie jak Pelplin, Tczew, Gniew, Starogard Gdański czy też Tleń i rozważa go jako alternatywę do wakacyjnego wypoczynku. Niestabnącym zainteresowaniem zarówno wśród dorosłych jak i dzieci cieszyła się nasza rysunkowa mapa atrakcji. To często jej oryginalne rysunki pozwalały na rozpoczęcie rozmów z przechodniami na temat naszego regionu. Poza tym dużym powodzeniem cieszył się niezbędny turysty, który stanowił kompendium wiedzy, a także wydany w ramach kampanii magazyn lifestyle’owy. Mamy nadzieję, że nasza terenowa kampania przyniesie wymierne korzyści dla Regionu w postaci zwiększonej liczby turystów.

### Walne Zebranie OPLOT

3 czerwca, w Warszawie odbyło się **Walne Zebranie Członków Ogólnopolskiego Porozumienia Lokalnych Organizacji Turystycznych**. Podczas posiedzenia dokonano pozytywnej oceny pracy stowarzyszenia przez Komisję Rewizyjną, a także jednogłośnie przyznano absolutorium ustępującemu



Zarządowi. W kolejnej części spotkania odbyły się wybory nowych władz. W wyniku głosowania ponownie prezesem został Jarosław Lichacy, zaś **Piotr Kończewski**, Dyrektor Biura LOT KOCIEWIE został wybrany na **Przewodniczącą Komisji Rewizyjnej**. Gratulujemy wszystkim wybranym i życzymy sukcesów w pracy na rzecz polskiej turystyki.

### **Posiedzenie Zarządu Forum Informacji Turystycznej**

10 czerwca, w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej w Warszawie odbyło się posiedzenie Zarządu **Forum Informacji Turystycznej** połączone ze spotkaniem z kierownictwem POT, w którym uczestniczył Dyrektor Biura LOT KOCIEWIE Piotr Kończewski. Podczas spotkania została podsumowana kadencja Zarządu FIT, a także omówiono kierunki działań związane z rozwojem informacji turystycznych. Prezes POT **Rafał Szymtke** podkreślił jak ważną rolę odgrywają Centra Informacji Turystycznej, które są źródłem wiedzy na temat turystów odwiedzających Polskę. Ponadto przedstawiono plany działań marketingowych POT na rynku krajowym w 2022 roku, w które włączone mają zostać również Punkty Informacji Turystycznej. Działania te mają na celu odbudowę polskiej turystyki po dotkliwym okresie pandemii. Omówiono również rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej i przedłużono możliwość certyfikacji **do końca września 2022 roku**.

### **Wizyty studyjne blogerów**

Kolejnym komponentem kampanii promocyjnej „Ruszaj na Kociewie – wzmocnienie marki regionu” były wizyty studyjne blogerów. W długi, czerwcowy weekend relacje z podróży po Kociewiu znalazły się w mediach społecznościowych aż dwóch blogów turystycznych. Pierwszy z nich to **Kasai.eu**, czyli podróżująca rodzina: **Kasia, Marek** i ich córka **Malwina**, a drugi to **101 Countries Before 50**, za którym kryją się **Anita** i **Paweł**. Blogerzy skorzystali z różnych atrakcji jakie oferuje nasz Region. Odwiedzili miasta takie jak Pelplin, Gniew, Tczew, Nowe, Świecie, Starogard Gdański, a także zwiedzili m.in. Grodzisko Owidz. Ponadto podczas swojej wizyty spłynęli rzeką Wdą oraz Wierzycą, jak również stworzyli swoje autorskie pętle rowerowe oparte na szlakach wchodzących w skład Kociewskich Tras Rowerowych. Ich wojaże można było śledzić w mediach społecznościowych – na Facebooku: [www.facebook.com/kasai.eu](http://www.facebook.com/kasai.eu) [www.facebook.com/101CountriesBefore50](http://www.facebook.com/101CountriesBefore50) i Instagramie: [www.instagram.com/kasai\\_eu](http://www.instagram.com/kasai_eu) [www.instagram.com/101countriesbefore50](http://www.instagram.com/101countriesbefore50) a w ostatnim czasie pojawiły się również wpisy na blogach: <https://bit.ly/3bBH8pJ> oraz <https://bit.ly/3No41dm>. Jeszcze w tym sezonie turystycznym odwiedzą nas: **Ready for Boarding**, **Kołem się Toczy** oraz **Bartek w podróży**. Zachęcamy do śledzenia ich relacji z pobytu na Kociewiu 🤝

### **VI Wielki Splyw Kajakowy**

25 czerwca na przystani w Czarnocińskich Piecach lato powitali kajakarze biorący udział w **VI Wielkim Splywie Kajakowym**, który organizowany był przez **Urząd Marszałkowski Województwa**



**Pomorskiego**, przy wsparciu samorządów: **Powiatu Starogardzkiego, Miasta Starogard Gdański, Gminy Starogard Gdański i Gminy Skarszewy**, a także **Nadleśnictwa Starogard** oraz **Lokalnej Organizacji Turystycznej KOCIEWIE**. Wydarzenie ma na celu promowanie Pomorskich Tras Kajakowych, jak również turystyki aktywnej wśród dzieci i dorosłych. Około 200 kajakarzy spłynęło ponad 10 kilometrową trasę z Czarnocińskich Pieców do Kręskiego Młyna. Na starcie każdy z uczestników spływu otrzymał pakiet startowy, w którym znalazła się również wydawana przez nas mapa „Wierzycyca – mapa turystyczna szlaku kajakowego”. Na trasie nie zabrakło przeszkód w postaci zwalonych drzew, jednak nad bezpieczeństwem miłośników sportów wodnych czuwali ratownicy z Wodnego Ochotniczego Pogotowia Wodnego. Wydarzenie zakończył piknik na przystani, gdzie również my pojawiliśmy się ze stoiskiem promocyjnym Kociewia. Poza tym o oprawę muzyczną zadbali podopieczni Ogniska Pracy Pozaszkolnej ze Starogardu Gdańskiego, regionalne specjały serwowały Panie z Koła Gospodyń Wiejskich z Lipinek Szlacheckich, a Nadleśnictwo Starogard zorganizowało ciekawe warsztaty edukacyjne dla dzieci. Wydarzenie to, było doskonałą okazją do zaprezentowania walorów turystycznych i kulturalnych Kociewia mieszkańcom Pomorza.

### ***O Święcie Kociewia słów kilka...***

Pod koniec czerwca Urzędy Gmin na Kociewiu odwiedzili **Piotr Kończewski**, Dyrektor Biura LOT KOCIEWIE oraz **Stefan Galiński** ze Starostwa Powiatowego w Starogardzie Gdańskim. Rozmowy toczyły się wokół **Święta Kociewia** jedyne go wydarzenia, które od wielu lat integruje mieszkańców całego Kociewia i prezentuje nasz Region mieszkańcom Pomorza i turystom odwiedzającym Gdańsk. Omawiano czynny udział reprezentacji poszczególnych gmin kociewskich – stowarzyszeń, kół gospodyń wiejskich, orkiestr dętych w tegorocznym Święcie Kociewia, które odbędzie się **5 sierpnia**. Całość, podobnie jak w ubiegłych latach, rozpocznie **Korowód Kociewski** – barwny przemarsz, który przejdzie ulicami miasta, aby następnie dotrzeć na Targ Rybny. To tam rozpoczyna się **Unikaty z Kociewia**, gdzie na scenie wystąpią artyści z Kociewia, a w pobliskim kramach będzie można zakupić m.in. rękodzieło oraz potrawy kociewskie. Ostatnim elementem wydarzenia będzie finał wystawy **Kociewie ART** w Nadbałtyckim Centrum Kultury. Zachęcamy do śledzenia naszego wydarzenia na portalu Facebook, gdzie będą pojawiać się aktualne informacje na temat Święta Kociewia: <https://bit.ly/3c1QSK4>