



Rozstrzygnięcie konkursu podczas Forum Promocji Turystycznej

12 października w Terminalu Portu Lotniczego Warszawa-Radom odbyło się **XI Forum Promocji Turystycznej** organizowane przez portal branżowy waszaTurystyka.pl. Jednym z punktów programu było rozdanie nagród V edycji konkursu „**Kadry z Polski i... nie tylko**”. Co roku jury konkursu wyróżnia krótkie produkcje filmowe, które promują atrakcyjność turystyczną regionów z Polski i z zagranicy. W ocenie jurorzy brali pod uwagę pomysłowość, innowacyjność oraz jakość przekazywanych treści. Miło nam poinformować, że w kategorii **Mój region najpiękniejszy** pierwszą nagrodę zdobył film promocyjny Kociewia zrealizowany w ramach kampanii „**Ruszaj na Kociewie – wzmocnienie marki regionu**” realizowanej przez trzy lokalne grupy działania z Kociewia (LGD „Chata Kociewia”, LGD „Wstęga Kociewia, LGD „Gminy Powiatu Świeckiego”) przy współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną KOCIEWIE. Bardzo się cieszymy, że eksperci z branży marketingu oraz turystyki docenili naszą wspólną pracę. Poniżej przedstawiamy wszystkich laureatów w trzech kategoriach:

Kategoria **Mój region najpiękniejszy**

- I miejsce – Kociewie Łagodna Kraina
- II miejsce – Olsztyn – Warmia i Mazury w jednym
- III miejsce – Zima w Beskidach

Kategoria **Smaczek regionu**

- I miejsce – Juromania – Jura aktywna z natury
- II miejsce – Odpocznij na Mazowszu
- III miejsce – Mazowiecka wieś zaprasza

Kategoria **Świat jest piękny**

- I miejsce – Kingdom of light
- II miejsce – Koszyce
- III miejsce – Albańska SUP przygoda

Wszystkim laureatom serdecznie gratulujemy. Wyróżnione w konkursie filmy można obejrzeć na stronie portalu waszaTurystyka.pl <https://bit.ly/3hPqgyC> a nasz zwycięski klip na Facebooku <https://bit.ly/3tNQwfg>

Nasze materiały na Targach w Poznaniu

W dniach 21-23 października w **Poznaniu** odbyły się targi **Tour Salon** oraz **Caravans Salon**. Wśród licznych wystawców nie mogło zabraknąć również kociewskiego akcentu. Nasz region reprezentował



Powiat Starogardzki, którego stoisko zasilają materiały wydawane przez LOT KOCIEWIE. Odwiedzający targi mieszkańcy Poznania i turyści mogli dowiedzieć się gdzie leży region oraz jakie atrakcje oferuje zarówno starszym jak i młodszym podróżnikom, a także pobrać różnego rodzaju materiały. Przewodniki po Kociewiu, a także mapy cieszyły się dużym zainteresowaniem. Niezmiennie bardzo popularna była mapa atrakcji w wersji rysunkowej, a także nowe wydawnictwo jakim jest mapa turystyczno-krajoznawcza regionu. Odwiedzających najczęściej interesowały trasy kajakowe oraz rowerowe, a także baza noclegowa regionu. Ponadto turyści carawaningowi, którzy pojawili się na wydarzeniu Caravans Salon mogli pobrać materiały promocyjne Kociewia ze stoiska redakcji Polskiego Caravaningu. Przypomnijmy, że najbardziej popularny magazyn nt. turystyki carawaningowej swoją siedzibę ma w Tczewie i chętnie promuje Kociewie podczas wydarzeń skierowanych do miłośników kamperów zarówno w Polsce jak i zagranicą.

X Forum POT-ROT-LOT w Łodzi

Pod koniec października w Łodzi odbyło się **X Forum Polskiej Organizacji Turystycznej** oraz Regionalnych i Lokalnych Organizacji Turystycznych. Podczas wydarzenia zostały omówione plany POT dotyczące promocji Polski wśród turystów krajowych i zagranicznych oraz możliwości dofinansowania zadań publicznych z zakresu turystyki przez Ministerstwo Sportu i Turystyki. Omówiono również problemy, z którymi obecnie muszą mierzyć się regionalne i lokalne organizacje turystyczne. Podczas forum odbyło się również szkolenie dotyczące marketingu w social mediach prowadzone przez specjalistkę digital marketingu z agencji Tigers. Prowadząca zwróciła uwagę zebranych jak ważne jest umiejętne prowadzenie social mediów zarówno regionu jak i organizacji, a także podpowiedziała jakich można użyć rozwiązań, aby zwiększyć ilość odbiorców swoich treści, dlatego korzystając z okazji przypominamy o naszych kanałach w social mediach: www.facebook.com/kociewie, www.facebook.com/lot.kociewie, www.instagram.com/kociewie :)

Zakończyliśmy tegoroczną akcjęKOCIEWIE

Zakończyliśmy tegoroczną akcjęKOCIEWIE. Od początków maja co tydzień na stronie www.akcja.kociewie.eu pojawiała się zestawienie wydarzeń, które dodatkowo były promowane poprzez posty na facebooku. Przez XXV tygodni zebraliśmy prawie 570 wydarzeń z całego Kociewia, które odbywały się w weekendy. Dodatkowo, w okresie dożynek udostępnialiśmy specjalne „dożynkowe posty”, które promowały tylko tego rodzaju imprezy. Częścią akcjiKOCIEWIE były również wakacyjne newslettery, które zbierały wydarzenia z całego tygodnia. Był on rozsyłany drogą mailową do ponad 150 Organizatorów Imprez oraz ponad 200 Gestorów Turystycznych. Zestawienia przez nas przygotowywane, cieszyły się szczególną popularnością w wakacje, kiedy zauważalnie zwiększyła się ilość turystów, a także mieszkańców Kociewia korzystających z oferty kulturalnej i rekreacyjnej.